

2018年8月25日
ジグノシステムジャパン株式会社
代表取締役社長 沼尻 一彦

monoTOKYO×シンクロのシティ オリジナルブレンドのアイスコーヒー「DRIVE MAKER'S」を 期間限定販売！

ジグノシステムジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:沼尻一彦)は、モノ作りの「作り手」のストーリーが読めて、そのこだわりの商品を購入できるオンラインショッピングサイト“monoTOKYO(モノトーキョー)”から、オリジナルブレンドのアイスコーヒー「DRIVE MAKER'S(ドライブメーカーズ)」を期間限定で販売開始いたしました。

<http://monotokyo.com/?pid=121658968> / <http://monotokyo.com/?pid=121658502>

■ Workshop から生まれたオリジナルコーヒーブレンド ■



7/8(土)と9日(日)の2日間で開催した monoTOKYO×Makers' Base の Workshop イベント (<http://monotokyo.com/?mode=f25>)。開催前の約2週間、TOKYO FM「シンクロのシティ」内にコラボコーナー「RADIO WORKSHOP meets monoTOKYO」を設け、「作り手」をゲストに迎えながらモノづくりに対するお話しと Workshop の告知をしました。

参加ブランドである【SOL'S COFFEE(ソルズコーヒー)】の Workshop では、「この夏飲みたいアイスコーヒー」をテーマに、オリジナルのブレンド作り体験を実施。1日に3回、参加者の5名が1組となり、コーヒーを試飲しながらチームで「コンセプト」設定から使用する豆のセレクト、配合などを話し合い、最後には「ネーミング」までを決めて一つのブレンドを作り上げました。そして、Workshop の2日間で合計6種類のオリジナルブレンドが完成しました。

■ パーソナリティ堀内貴之さんがセレクトするブレンドを商品化！ ■

Workshop 後、完成した 6 種類のブレンドコーヒーを、TOKYO FM「シンクロのシティ」のパーソナリティである堀内貴之さんが試飲。SOL'S COFFEE 代表の荒井利枝子さんから各ブレンドのコンセプトなどを聞きながら「オススメのブレンド」を 1 つセレクトしました。

セレクトされたブレンド名は「DRIVE MAKER'S」。「海で思いっきり遊んだ帰り、夕日を眺めながらのドライブ。音楽を聴きながら一緒に飲みたいアイスコーヒー」というコンセプトのもと作られたブレンドです。豆の配合としては、しっかり深煎りの銘柄 3 種をブレンド。爽やかな口当たりの中にもコクがあり、苦味の少ないスッキリとした後味が特徴です。この「DRIVE MAKER'S」を商品化し、monoTOKYO にて本日(8/25)より期間限定で販売をスタートいたします。

※堀内貴之さんの試飲の様子は、「monoTOKYO'S Column」からご覧いただけます。

<https://monotokyo-blog.amebaownd.com/posts/2769522>



■ 商品情報

- 商品名: DRIVE MAKER'S(ドライブメーカーズ)
- 価格 :1,700円(税込)
- 内容 :豆のまま or 水出しパック ※ご注文の際、どちらかお好みの形態をご選択いただけます。
- 内容量:200g or 15g×10 個
- 精製法:パルドナチュラル、ウォッシュド
- 焙煎度:フルシティローストからフレンチロースト
- 原産国:ブラジル、エチオピア、マンデリン 3 種類のブレンド
- 販売先:

【限定ブレンド】DRIVE MAKER'S 水出しパック/堀内貴之さんオススメ

<http://monotokyo.com/?pid=121658968>

【限定ブレンド】DRIVE MAKER'S 豆/堀内貴之さんオススメ

<http://monotokyo.com/?pid=121658502>





<http://monotokyo.com/>

【サイト名】
monoTOKYO(モノトーキョー)

【サイトコンセプト】
monoTOKYO(モノトーキョー)は、モノ作りへの想いが詰まった作り手のストーリーと、そこから生まれたこだわりの逸品をお届けするオンラインショップです。



<http://www.tfm.co.jp/city/>

【番組名】
TOKYO FM 『シンクロのシティ』

【放送内容】
毎週月曜日～木曜日。
15時～16時50分まで生放送でオンエア中。
「東京の声とシンクロする」ラジオプログラム。

【ジグノシステムジャパンについて】

1996年設立。株式会社エフエム東京のグループ会社。

携帯端末の多様化・高機能化に対応したリッチコンテンツを中心に、多彩なモバイルサービスをNTTドコモ、KDDI、ソフトバンクにて提供するほか、他社向けソリューションの提供、スマートフォン向けアプリ販売、ソーシャルアプリ提供を展開しております。今後は、ネットワーク上のすべてのデバイスに向け、便利で快適、楽しいサービスを創造・開発して参ります。

<http://gigno.co.jp>

<http://www.facebook.com/gignosystemjapan>

※本文中の会社名または商品名は各社の商標または登録商標です。

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～

■ジグノシステムジャパン株式会社 monoTOKYO担当

TEL:03-5210-5668 E-Mail:press@gigno.co.jp