

2017年1月19日  
ジグノシステムジャパン株式会社  
代表取締役社長 沼尻 一彦

## 作り手のストーリーと、こだわりの逸品をお届けする オンラインショップ“monoTOKYO”(モノトーキョー)が 新規オープン！

ジグノシステムジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:沼尻一彦)は、モノ作りの「作り手」のストーリーが読めて、そのこだわりの商品を購入できるオンラインショッピングサイト“monoTOKYO(モノトーキョー)”を新規サービスとしてローンチ致しました。

### ■商品に秘められた作り手の想いやこだわりが、記事として読める・知れる■

Brand > m+ (エムピウ)

m+ (エムピウ)

ときを重ねることで生まれる美しさ



m+と書いて、「エムピウ」と読む。

「m+」は「m+」の略文字。ピウはイタリア語で、プラスを意味しています。「作り手+誰か」によってモノは完成します。ひとりではモノ作りはできません。商品作りは協力してくれる方、さらにお客さんがなくては成立しません。m+には、お客さんと一緒にブランドを育てていきたい、という願いも込められています。

ひとりでは作れない、と謙虚に話す上塚一彦さんだが、実はひとりでも商品を完成させるだけの技術は持っている。

Brand > SOL'S COFFEE

SOL'S COFFEE

幸せな時間を作る、からだに優しいコーヒー



「からだと優しく、毎日飲んでも大丈夫なコーヒー、それがSOL'S COFFEE (ソルズコーヒー)の目指した理想。人によっては、「コーヒーを飲むと胃がムカムカしてしまう」という人もいらっしゃる。そんな人こそ、このコーヒーをおすすめしたい。SOL'S COFFEEの代表、荒井利穂さんはこう語る。

「よくコーヒーを飲みすぎると、胃がもたれたり、痛くなったりすることがありますよね。その原因は、コーヒーに含まれる『次亜塩素』によるものです。削れてしまったり、ダメージを受けている豆は、酸味や苦みを生み、酸に敏感な方が苦い。だからSOL'S COFFEEでは、次亜塩素を取り除くための「1ストローク」を、焙煎前と焙煎後の2回に繰り返しているんです。

monoTOKYO では、日本の職人が手作りで製作した商品を厳選して取り揃えており、サイト上で閲覧・購入する事が出来ます。また、ただ商品を購入できるだけではなく、その商品を作った職人の想いやこだわり、モノ作りへの工夫などを取材したストーリーが読み物として見る事が出来ます。商品に秘められた物語を知ることで、お客様は商品ブランドの背景を知ることが可能です。どのような職人が、どのような想いやプロセスで作っている商品なのかを感じられることで、より深く興味を抱き、「良いね」以上の愛着を持って頂けるのでは、と考えています。

## ■ラジオ番組『Skyrocket Company(スカイロケットカンパニー)』との連動■

TOKYO FM で放送中のラジオ番組、『Skyrocket Company(スカイロケットカンパニー)』と連動した企画を実施しています。

### 【番組連動施策】

#### ① 「職人のゲスト出演」

monoTOKYO で紹介している職人を毎月一人ピックアップし、番組ゲストとして出演していただきます。番組パーソナリティとの掛け合いによって、職人のプロフィールやモノ作りへのこだわりなどをリスナーに届けています。また、ブランドによっては番組オリジナルのコラボ商品開発も行っています。

(実績1)

■2016年12月5日(月)に SOL'S COFFEE(コーヒーショップ)の代表(荒井さん)をゲストにお招きし、第一回目の放送を実施。また、番組とのコラボ商品『スカロケブレンド』を商品化し、販売しました。



(実績2)

■2017年1月16日(月)に SyuRo(生活デザイン雑貨店)の代表(宇南山さん)をゲストにお招きし、第二回目の放送を実施。人気シリーズのオリジナル商品『アロマティック ハンドソープ』と『リップバーム』を限定販売させていただきました。



## ② 「番組 WEB サイトでのコーナー展開」

『Skyrocket Company(スカイロケットカンパニー)』の番組 WEB サイト内に「スカロケ online store」を立ち上げ、monoTOKYO で紹介している職人のインタビュー記事を掲載しています。掲載している記事は、番組放送前にパーソナリティである浜崎美保さんが直接職人に会い、ブランドの立ち上がりからコンセプト、働き方に至るまでを取材したものです。同企画ページ内には、monoTOKYOの商品ページに遷移するボタンが設置されており、興味を持ったリスナーが直接 monoTOKYO に来訪できる仕組みとなっています。

### ■スカロケ online store(オンラインストア)

<http://www.tfm.co.jp/sky/store/>



<http://monotokyo.com/>

#### 【サイト名】

monoTOKYO/モノトーキョー

#### 【サイトコンセプト】

monoTOKYO(モノトーキョー)は、モノ作りへの想いが詰まった作り手のストーリーと、そこから生まれたこだわりの逸品をお届けするオンラインショップです。

### 【ジグノシステムジャパンについて】

1996年設立。株式会社エフエム東京のグループ会社。

携帯端末の多様化・高機能化に対応したリッチコンテンツを中心に、多彩なモバイルサービスをNTTドコモ、KDDI、ソフトバンクにて提供するほか、他社向けソリューションの提供、スマートフォン向けアプリ販売、ソーシャルアプリ提供を展開しております。今後は、ネットワーク上のすべてのデバイスに向け、便利で快適、楽しいサービスを創造・開発して参ります。

<http://gigno.co.jp>

<http://www.facebook.com/gignosystemjapan>

※本文中の会社名または商品名は各社の商標または登録商標です。

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～

■ジグノシステムジャパン株式会社 monoTOKYO担当

TEL:03-5210-5668 E-Mail:press@gigno.co.jp